41951 Análise de Sistemas - 2024/25 [ASis25]

Propostas de projeto de grupo

Cada grupo deve propor um tema para desenvolver na disciplina de Análise de Sistemas, durante o semestre.

## Objetivos/termos de referência

No trabalho de projeto em grupo, os alunos irão “simular” o percurso de um projeto de especificação e construção de um sistema de informação. Em AS, o foco será na componente de análise e especificação de requisitos, apoiadas em modelos. É importante que os alunos invistam na investigação do domínio do problema, para obter **requisitos relevantes e verossímeis**.

Os projetos devem, em termos gerais, implementar o conceito de um *marketplace* electrónico:

* Existe uma plataforma que agrega a oferta de vários fornecedores/parceiros de forma unificada para o utilizador.
* Os utilizadores/clientes pesquisam na plataforma os produtos ou serviços que podem comprar/contratualizar.
* A plataforma em si tem um Promotor que investe no seu desenvolvimento, normalmente com relações *B2B* com os parceiros/fornecedores.
* Para a gestão de operações, é preciso um modelo de informação rico.
* A principal interface com os utilizadores é uma aplicação Web, uma aplicação móvel, ou um cenário que integra ambas.

A ênfase é colocada em *e-marketplaces* que mostram como uma plataforma baseada na Internet pode servir de espaço colaborativo para clientes e empresa parceiras, criando um ecossistema mais rico. Cada projeto incentiva a exploração de interações entre várias empresas, modelos de partilha de receitas, desafios de interoperabilidade e conceções centradas no utilizador que unificam diversos serviços numa única plataforma.

Os grupos devem conferir/validar o tema com os docentes.

## Bolsa de temas

Esta lista apresenta algumas propostas abertas; não uma definição completa nem suficiente de requisitos. Continua a ser essencial que o grupo explore e defina o conceito do produto/serviços para o seu projeto. Cada tema deixa espaço para as equipas investigarem o domínio, proporem novas soluções, desenvolverem modelos (processos de negócio, casos de utilização e requisitos de informação) e criarem protótipos exploratórios.

| **Tema/título provisório[[1]](#footnote-0)** | **Descrição** |
| --- | --- |
| **DoceRIA**  Promoção das doçaria e tradições de Aveiro | A DoçaRIA é uma plataforma integrada de comércio eletrónico que liga os produtores regionais aos consumidores, promovendo os produtos locais e aumentando a sua visibilidade no mercado. A plataforma servirá como um mercado onde as confeitarias e pequenos produtores podem apresentar os seus produtos da doçaria tradicional aveirense, gerir as vendas e interagir com os clientes.  Para além de listagem, pesquisa e compra e venda de produtos, a plataforma promove cada produtor com páginas personalizadas.  É importante disponibilizar quadros de indicadores (*analytics*) para os produtores poderem aceder a dados sobre tendências de vendas, preferências dos clientes e níveis de stock para tomar decisões comerciais informadas. |
| **Pet-O-Tel**  Serviços de hospitalidade para animais | Plataforma para pesquisa e marcação de serviços de bem-estar animal, em especial períodos de alojamento/hotel. Outros serviços disponíveis, como pet sitting, adestramento, etc.; não inclui tratamentos veterinários/clínica animal.  A plataforma funciona com vários prestadores associados à rede, na qual os donos procuram, de forma integrada, possibilidade de “alojamento”. Pacotes de preço competitvos para vários animais e/ou longa duração |
| **Brico-Obra**  Materiais de bricolagem e construção | **Conceito**: Uma plataforma que agrega vários fornecedores de produtos de bricolagem e materiais de construção, oferecendo um espaço integrado para os clientes comprarem. Foco na facilitação de transações entre pequenas empresas/clientes finais e fabricantes/distribuidores de materiais de construção. Alternativa ao MaxMat, Leroy-Merlin,..., com melhor modelo de partilha de receitas para os fornecedores (ex.: OLI World, W7 Water Elegance,...)  **Características potenciais**:   * *Dashboards*  da procura/vendas para os fornecedores. * Mecanismos de recomendação inteligentes que sugerem oportunidades de negócios com base em padrões históricos de compra. * Integração logística e de pagamento (por exemplo, entrega integrada). |
| **Midori Mobilidade** | **Conceito**: Um agregador digital que faz parceria com vários fornecedores de transporte suave, tais como aluguer de trotinete elétricas ou serviços de partilha de bicicletas. Os utilizadores fazer a reserva de forma unificada, podendo abranger vários serviços. Os Municípios ou iniciativas de turismo poderiam usar a plataforma para incentivos de mobilidade de funcionários ou cidadãos.  **Características potenciais**:   * Serviço fácil de reservar usando canais digitais. Faturação integrada. * Desbloquear/utilizar os meios de transporte com códigos/*tokens* digitais. * Planear viagens multimodais que integra opções ecológicas * Painéis de gestão (*dashboard*) de frotas para os fornecedores acompanharem as necessidades de utilização e manutenção |
| **Handy@Home** | Um *hub* para agregar instaladores e pequenos serviços de assistência doméstica (reparações elétricas, canalizadores,...) num ecossistema integrado. Os fornecedores de serviços listam suas ofertas na plataforma, recebem pedidos de serviços e acompanham subscrições/planos de suporte.  **Características potenciais**:   * Fácil localização de fornecedores locais e de confiança. * Gestão de subscrição para serviços combinados (por exemplo, segurança doméstica + monitorização de energia). * Suporte automatizado e agendamento de manutenção para equipamentos registados no perfil do cliente |
| **HospitALL** - turismo de saúde | Uma plataforma digital que agrega serviços de saúde de vários prestadores (por exemplo, clínicas) e associa serviços de hospitalidade (hotéis, transfers,...) no mercado, com ênfase na experiência integrada para o paciente. Normalmente, os clientes são cidadãos estrangeiros que viajam para obter cuidados de saúde, recuperar e, em seguida, voltar para seus países.  **Características potenciais**:  · Experiência integrada (interfaces padronizadas) para agendamento e apresentação de "packs" de tratamento (e.g.: impante capilar, redução gástrica,…).  · Definição dinâmica de pacotes, que combina alojamento, transporte e cuidados (clínicos ou beleza) num único fluxo de compra.  · Integração e gestão de diferentes entidades de saúde (médicos, clínicas, centros de diagnóstico).  · Integração B2B com serviços de hotelaria (hotéis,...) |
| **MyNutriChoice** | Uma plataforma para pedir entrega de comida de vários restaurantes parceiros associados e construir planos nutricionais personalizados.  A plataforma é altamente especializada em diferentes necessidades ou preferências e garante a total conformidade dos menus com os requisitos do utilizador (por exemplo: vegan, sem glúten, low-carbs, low-starch, rico em proteínas, halal...). Este serviço vai de encontro ao crescente surgimento de comunidades de imigrantes e praticantes de alimentação saudável.  **Características potenciais:**   * Configurar facilmente um perfil pessoal com preferências alimentares ou necessidades nutricionais. * Pesquisar ofertas compatíveis e obter informações detalhadas sobre os menus. * Pedidos e pagamentos na plataforma, para que a comida seja entregue em casa, por força de estafetas associada. * Planos sugeridos para toda a semana (por assinatura). |
| **MultiPower** | Uma aplicação para condutores de veículos elétricos que lhes permite encontrar e utilizar facilmente estações de carregamento. A aplicação é também usada para pagar, fornecendo uma forma unificada para desbloquear e usar estações de carregamento de vários fornecedores.  **Características potenciais**:   * Acompanhamento detalhado de eventos de carregamento, custos e consumos. * Parcerias B2B com diferentes fornecedores, a nível internacional. * Ofertas promocionais e promoção de serviços selecionados para a comunidade de utilizadores de serviços relacionados (por exemplo: aluguer de carros, descontos em restaurantes próximos,...) * Ver também:<https://www.miio.com/pt> |

1. Os títulos são provisórios e devem ser substituídos. São iniciativas fictícias e não correspondem a casos ou empresas existentes. [↑](#footnote-ref-0)